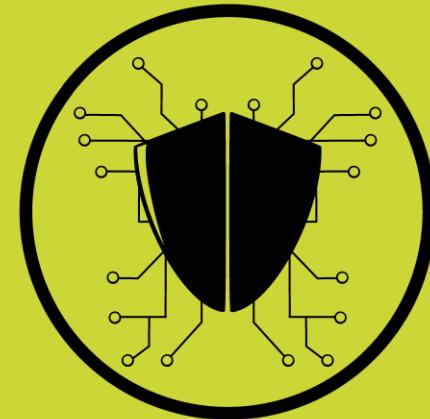
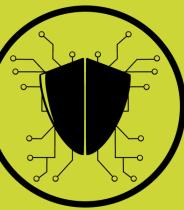


©2021 Elemental4web

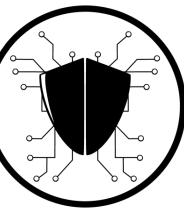
Desarrollo Elemental

Logo





Introducción 1



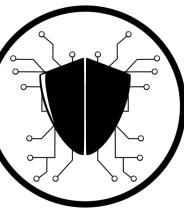
Introducción

El término de identidad de marca es de vital importancia en el proceso de branding, debido a que la identidad es la magnitud en donde la marca debe distinguirse todo el tiempo, desarrollar su promesa a los clientes y conceptualizar los ideales de su empresa.

Estas asociaciones representan el motivo de ser de la marca; implicando una gran impresión de los miembros de la organización a los consumidores permitiendo establecer interrelaciones entre la marca y el comprador por medio de la generación de una proposición de la empresa que involucre beneficios funcionales, emocionales o de autoexpresión, generando confianza en el cliente y marcando una diferencia entre ustedes y su competencia.

“El diseño es el pensamiento hecho visual”

-Saul Bass



Personalidad de marca

“El diseño es el pensamiento
hecho visual”

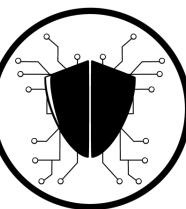
-Saul Bass

Modernidad Expertos Comprensión

Seguridad Confianza Comodidad

Digital Ampliitud Competente

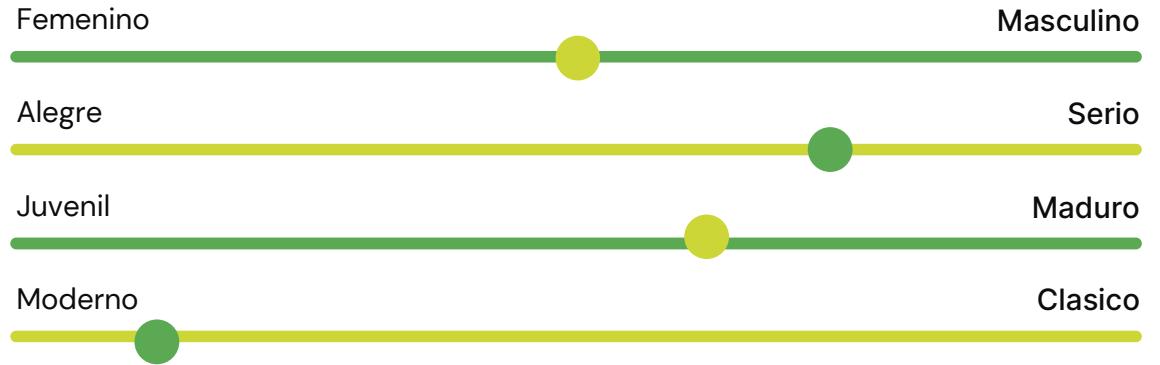
La personalidad de marca son las características de su marca que provocan emociones, su objetivo es facilitar el trato con el consumidor y generar una diferenciación marcada frente a la competencia, tomando en cuenta aspectos esenciales que nos proporcionaron, así como también de los desarrollos anteriores.



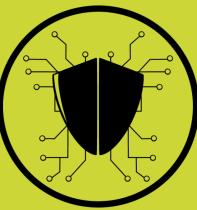
Características

“El diseño es el pensamiento hecho visual”

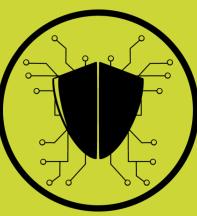
-Saul Bass



A partir de una investigación rigurosa generamos características esenciales en las propuestas que desarrollamos buscando un público objetivo el cual comprenda y se sienta cómodo con su logo a la hora de visualizarlo.



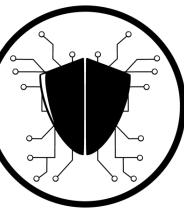
Propuestas²



Logo 1



AGLAYA
Inmobiliaria



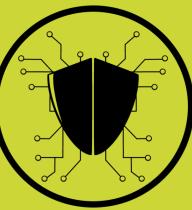
Manual Gráfico

“El diseño es el pensamiento
hecho visual”

-Saul Bass

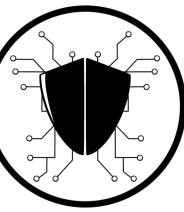


Se tomaron proporciones estándar acorde a la tipografía en relación al isotipo generado, siendo además de un logo simétrico, un logo atractivo visualmente (Se recomienda que en su uso no haya elementos más cerca del logo de lo marcado en las líneas negras – de esta forma seguirá siendo visualmente atractivo y no presentará problemas conforme a la colisión de elementos)



Logo 2





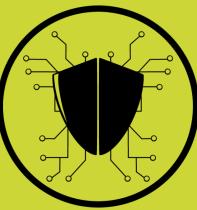
Manual Gráfico

“El diseño es el pensamiento
hecho visual”

-Saul Bass

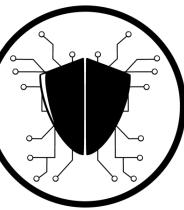


Se tomaron proporciones estándar acorde a la tipografía en relación al isotipo generado, siendo además de un logo simétrico, un logo atractivo visualmente (Se recomienda que en su uso no haya elementos más cerca del logo de lo marcado en las líneas negras – de esta forma seguirá siendo visualmente atractivo y no presentará problemas conforme a la colisión de elementos)



Logo 3

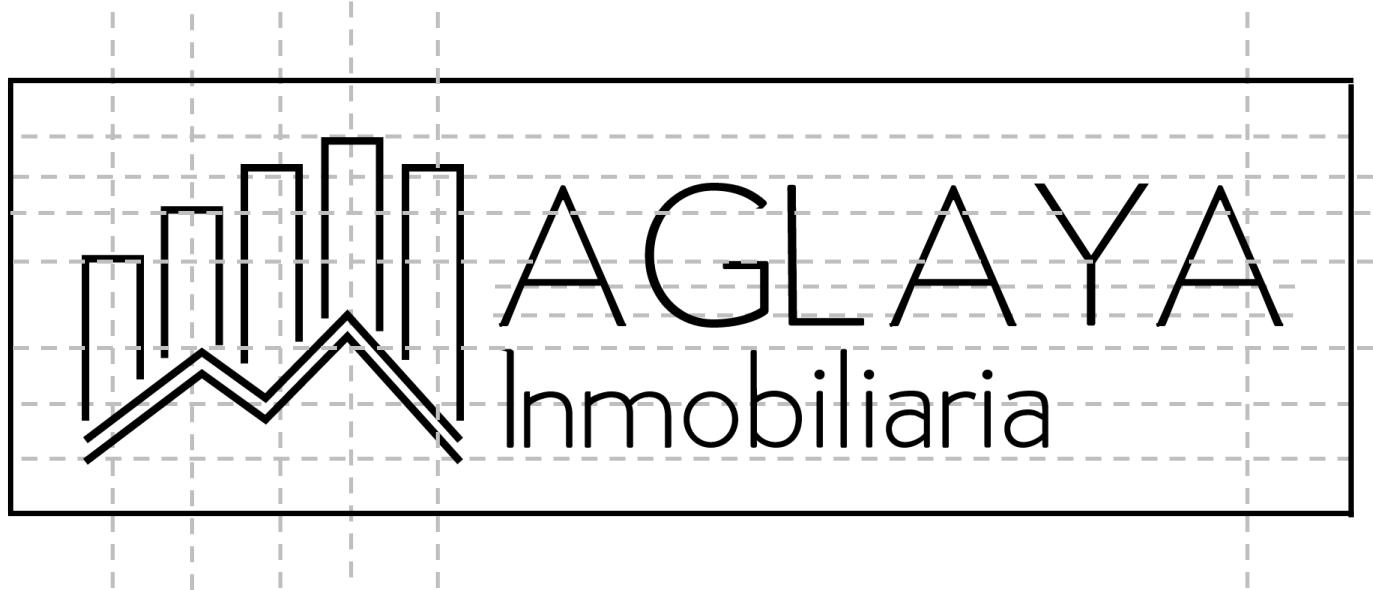




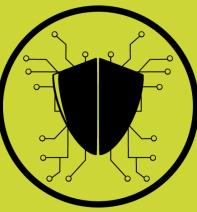
Manual Gráfico

“El diseño es el pensamiento
hecho visual”

-Saul Bass



Se tomaron proporciones estándar acorde a la tipografía en relación al isotipo generado, siendo además de un logo simétrico, un logo atractivo visualmente (Se recomienda que en su uso no haya elementos más cerca del logo de lo marcado en las líneas negras – de esta forma seguirá siendo visualmente atractivo y no presentará problemas conforme a la colisión de elementos)



Estandares 3

Fuente principal opción 1

“El diseño es el pensamiento
hecho visual”

-Saul Bass

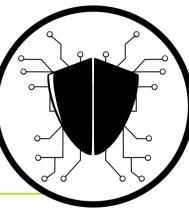
Phenom_Grotesque

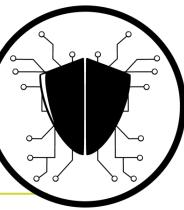
A g

Ejemplo de texto:

 Lorem ipsum galang dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





Fuente principal opción 2

Ag

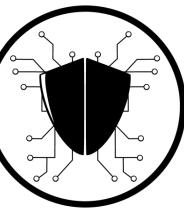
Ejemplo de texto:

Lorem ipsum galang dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

“El diseño es el pensamiento
hecho visual”

-Saul Bass

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Estilo de Ilustración

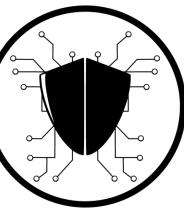


Trazos con líneas delgadas - Elegancia

Trazos con líneas angulosas y rectas - vinculan a la tecnología, la formalidad y la seriedad; indican fuerza y empuje

“El diseño es el pensamiento hecho visual”

-Saul Bass



Colores

“El diseño es el pensamiento hecho visual”

-Saul Bass

#FFF

#FDFDFD

#OFOFOF

#000

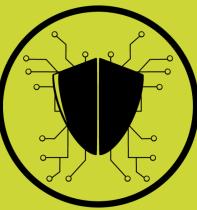
#CCD737

#90CC24

#5BA952

#3E844F

#2F5239



¡GRACIAS!

¿DUDAS O COMENTARIOS?

Email : solucionesweb@elemental4web.com
Web : elemental4web.com

DESCARGA DE LOGOS:

https://drive.google.com/drive/folders/1VoEX_9g8-TZ6-dOO_Or1WAjvjaQTwqXQ?usp=sharing